



RAN-2401000105020552

B.A. (Sem. - V) Examination November - 2025

Psychology: Paper - XII (Counselling Psychology)

Time: 2 Hours]

[Total Marks: 50

સૂચના : / Instructions

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the details of signs on your answer book

Name of the Examination:

☛ B.A. (Sem. - V)

Name of the Subject :

☛ Psychology: Paper - XII (Counselling Psychology)

Subject Code No.: 2401000105020552

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

૨) પ્રશ્નોની જમણી બાજુના અંકો પ્રશ્નોના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

સ.૧ નીચેના પ્રશ્નોમાં ટૂંકમાં જવાબ આપો.

૧૦

- ૧) સલાહકારની અસરકારકતાની મહત્વના ઘટકો કેટલા છે?
- ૨) સલાહની બે વ્યાખ્યા આપો.
- ૩) ચિકિત્સાસલાહ શબ્દ કોણે આપ્યો?
- ૪) સલાહકારની તાલીમ પદ્ધતિઓ કેટલી અને કઈ કઈ છે?
- ૫) સલાહના ત્રણ ક્ષેત્રો જણાવો.

સ.૨ સલાહના લક્ષણોનું વિસ્તારથી વર્ણન કરો.

૧૪

અથવા

સ.૨ સલાહપ્રવૃત્તિના વિકાસની રૂપરેખા આપો.

સ.૩ (અ) A.I.E.V.G.A ના અભ્યાસો ની ચર્ચા કરો.

૧૪

(બ) ભારતિય વિદ્યાર્થીઓની શૈક્ષણિક સમસ્યાઓ

અથવા

સ.૩ (અ) ધાર્મિક સલાહ સમજાવો.

(બ) લગ્નવિષયક સલાહ ચર્ચો.

સ.૪ ટૂંકનોંધ લખો (ગમે તે બે)

૧૨

૧. સલાહની સમસ્યાના કારણોને આધારે વર્ગીકરણ
૨. સલાહ શું નથી?
૩. સલાહકારમા જરૂરી લક્ષણો
૪. શાળાકીય સલાહ

ENGLISH VERSION

Q. 1 Answer briefly as directed. (10)

- 1) What are the components of effective training of counsellor? Which one?
- 2) Give two definition of Counselling.
- 3) Who give the word 'clinical counselling'?
- 4) How many and what are the training methods of the consultants?
- 5) State three fields of counselling.

Q.2 Describe in detail the Characteristics counselling. (13)

OR

Q.2 Explain the blueprint of development of counselling activity.

Q.3 (A) Discuss A.I.E.V.G.A studies with details. (13)

(B) The educational problems of Indian students.

OR

(A) Explain religious counselling.

(B) Discuss the marital counselling.

Q.4 Short Notes. (Any Two) (14)

- 1) Classification based on cause of counselling problems.
- 2) What *counselling* is not?
- 3) Necessary characteristics of counsellor.
- 4) School Counselling.